

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Администрации
 городского округа Чехов
 от 07.10.2019 № 2206/11-02
 (в редакции
 постановления Администрации
 городского округа Чехов
 от 31.12.2019 № 2953/11-02;
 от 04.02.2020 № 0111/11-02;
 от 31.03.2020 № 0431/11-02;
 от 19.06.2020 № 0695/11-04;
 от 30.06.2020 № 0761/11-04;
 от 25.08.2020 № 1034/11-02;
 от 05.10.2020 № 1410/11-02;
 от 03.02.2021 № 0163/11-02;
 от 19.04.2021 № 0617/11-02;
 от 16.08.2021 № 1317/11-02;
 от 13.10.2021 № 1728/11-02;
 от 21.12.2021 № 2207/11-02;
 от 10.02.2022 № 0237/11-02)

Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт Программы

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Чехов
Заказчик муниципальной программы	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Чехов. 2. Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Чехов в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России. 3. Создание условий для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Чехов.
Перечень подпрограмм	<ul style="list-style-type: none"> -Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее Подпрограмма 1); - Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» (далее Подпрограмма 3); -Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» (далее Подпрограмма 4); -Подпрограмма 5 «Обеспечивающая Подпрограмма» (далее Подпрограмма 5); -Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» (далее Подпрограмма 6); - Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области».

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	5 489,99	0,00	5 489,99	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	3 139,00	1,00	1 610,00	1 279,00	154,00	95,00
Средства бюджета городского округа Чехов	191 790,91	31 652,00	40 702,71	42 975,80	38 230,20	38 230,20
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего в том числе по годам:	200 419,90	31 653,00	47 802,70	44 254,80	38 384,20	38 325,20

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной Программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Чехов, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);
- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);
- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет);
- диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи);
- участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами.
- координация деятельности всех подразделений Администрации городского округа Чехов.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи.

Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально-значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства.

Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе городского округа, делает использование программно-целевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли.

Целями настоящей Программы являются обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Чехов. Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня информированности населения городского округа Чехов посредством СМИ;
- повышение уровня информированности городского округа Чехов посредством наружной рекламы;
- создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Чехов в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;
- создание условий для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Чехов.

3. Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики с учетом реализации мероприятий Программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках Программы, возможны следующие риски ее реализации:

- финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий Программы;
- нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий Программы;
- организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы;
- социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования.

С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации Программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников Программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития сферы молодежной политики, а также публичного освещения хода и результатов реализации Программы.

4. Перечень Подпрограмм и краткое их описание.

Муниципальная Программа включает в себя:

1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды» направлена на обеспечение населения городского округа Чехов информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на его территории, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Чехов к актуальным проблемам, и формировать положительный имидж муниципального образования, как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.

Мероприятие "Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы" направлено на содействие развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламодателей, на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке наружной рекламы, на развитие конкуренции, а также на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы.

2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на реализацию практик инициативного бюджетирования на территории муниципального образования, реализации проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования.

3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на развитие системы работы с молодежью в городском округе Чехов и содержит описание конкретных мероприятий, повышающих эффективность проводимой городской молодежной политики в области гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания, выявления и поддержки талантливой молодежи, вовлечения подрастающего поколения в деятельность молодежных общественных организаций и объединений, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных инициатив, на совершенствование и сохранение инфраструктуры учреждений по работе с молодежью, создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодых граждан на территории городского округа Чехов, содействие укреплению института молодой семьи, обеспечение эффективной социализации молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, совершенствование деятельности по формированию культуры здорового образа жизни, развитие полноценного досуга подрастающего поколения, формирование системы поддержки инициативной и талантливой молодежи, содействие повышению качества услуг в области молодежной политики, укрепление материально-технической базы муниципальных учреждений сферы молодежной политики.

4. Подпрограмма 5. «Обеспечивающая подпрограмма» включает в себя основное мероприятие «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации».

5. Подпрограмма 6. «Развитие туризма в Московской области». Важными условиями реализации Подпрограммы являются повышение конкурентоспособности и развитие рынка туристских услуг городского округа Чехов, продвижение туристского продукта и развитие туристической инфраструктуры на территории городского округа.

6. Подпрограмма 7. «Развитие добровольчества(волонтерства) в Московской области» направлена на создание условий для развития наставничества, поддержки общественных

инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) в рамках проекта «Федеральная активность».

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Основные мероприятия муниципальной Программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной Программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.

Отбор мероприятий для включения в Программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной Программы, их общественной, социально-экономической значимости и фактической потребности органов местного самоуправления в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Чехов и деятельности органов местного самоуправления.

Определение фактической потребности осуществляется путем проведения анализа и оценки фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, количестве полос АЗ, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Чехов и деятельности органов местного самоуправления, в соответствии с Методикой, утверждаемой ГУИП Московской области.

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет федеральных средств, средств бюджета городского округа Чехов, внебюджетных средств.

Ответственность за реализацию муниципальной Программы и обеспечение достижения запланированных результатов, показателей реализации мероприятий муниципальной Программы несут Администрация городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов, МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов».

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур.

Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь современного Подмосковья;

Вовлечение молодежи городского округа Чехов в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

Реализация федерального проекта «Социальная активность»;

Повышение эффективности работы с молодежью;

Обеспечение деятельности и укрепление материально – технической базы муниципальных учреждений по работе с молодежью городского округа;

Выявление, поддержка и продвижение одаренной, талантливой молодежи городского округа Чехов;

Реализация практик инициативного бюджетирования на территории городского округа Чехов.

6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1.	Показатель 1 Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный показатель Рейтинг-45	%	100	284,9	150,0	186,24	245,48	246,73	Основное мероприятие 01
1.2.	Показатель 2 Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный показатель Рейтинг-45	Балл	7,31	8	8	8,05	8	8	Основное мероприятие 02
1.3.	Показатель 3 Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	%	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 07
1.4.	Показатель 4 Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли	%	0,12	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 07

	эксплуатацию рекламных конструкций. (Вместо показателя «Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)»)	фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области								
2.	Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»									
2.1.	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	отраслевой показатель	штук	0	0	14	0	0	0	Мероприятие 07.01.
3.	Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»									
3.1.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Показатель муниципальной программы	%	0	30	32	34	36	38	Основное мероприятие 01
3.2.	Численность мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Показатель муниципальной программы	%	0	20	20	20	20	20	Основное мероприятие 01
3.3.	Количество мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Показатель муниципальной программы	Ед.	0	427	430	430	430	430	Основное мероприятие 01
3.4.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность %	Приоритетный показатель Показатель государственной программы Московской области	%	30	33	36	39	42	45	Основное мероприятие 01

3.5.	Работай с молодежью	Рейтинг-45	балл	90	100	100	100	100	100	Основное мероприятие 01
4.	Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»									
4.1.	Увеличение туристского и экскурсионного потока	отраслевой показатель	тыс. человек	272,2	277,6	283,0	285,8	288,4	291,1	1
5. Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»										
5.1.	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	Чел.	0,0	19 042	19 185	19 185	19 185	19 185	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»

7. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации	%	$I = \frac{I_t}{I_b} \cdot 100$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p>		Ежеквартально

			<p>где:</p> <ul style="list-style-type: none"> – печатных СМИ; – радио; – телевидения; – сетевых изданий. <p>,</p> <ul style="list-style-type: none"> – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов* радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); <p>С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;</p> <p>к – коэффициент значимости;</p> <p>Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медialogия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 <ul style="list-style-type: none"> – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. 2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) <ul style="list-style-type: none"> – кабельное вещание/РТV – 0,1 – ФМ – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05. 3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) <ul style="list-style-type: none"> – кабельное /РТV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) <ul style="list-style-type: none"> – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент,</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>*Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%.</p> <p>**Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>		
1.2.	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 * 0.267 + A_2 * 4,$ <p>где: 0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей;</p> <p>A₁ - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = A_{\text{инг.глав}} + A_{\text{адм.}}$ <p>A_{инг.глав} - показатель активности и актуальности официальных</p>		Ежеквартально

			<p>аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл);</p> <p>$A_{\text{адм.}}$ - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл);</p> <p>$A_{\text{инг.глав}} = k_1 + k_2 + k_3 + k_4 + k_5 + k_6 + k_7 + k_8 + k_9 + k_{10} + k_{11}$</p> <p>где:</p> <p>$k_1$– коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл);</p> <p>k_2– коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл);</p> <p>k_3 – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл);</p> <p>k_4– коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл);</p> <p>k_5– коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл);</p> <p>k_6– коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл);</p> <p>k_7– коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл);</p> <p>k_8– коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл);</p> <p>k_9– коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл);</p> <p>k_{10}– коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл)</p> <p>k_{11}– коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл).</p> <p>Где: $k_{\min} = 0$; $k_{\max} = 1$.</p> <p>$A_{\text{адм}}$ - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> <p>где:</p> <p>k_1– коэффициент подписчиков, (1 балл);</p> <p>k_2– коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);</p> <p>k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);</p> <p>k_4– коэффициент количества публикаций, (1 балл);</p> $k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$ <p>где:</p> <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p>$AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p>		
--	--	--	--	--	--

$$k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 40 * N_{\text{мес}})$$

где:

$\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$$

где:

$N_{\text{пост}}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;

Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

			<p>Где $k_{\min} = 0$; $k_{\max} = 1$.</p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.</p> <p>A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}},$ <p>где:</p> <p>$N_{\text{отр}}$ – общее количество сообщений, качественно и своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка;</p> <p>$N_{\text{назн}}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$k_{\text{об}}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если $\frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1$ и $N_{\text{отр}} \geq 350$, $k_{\text{об}} = 1,2$</p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>		
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$		Ежеквартально

	муниципального образования		$C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		
1.4.	<p>Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций</p> <p>Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. (Вместо показателя «Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)»</p>	%	$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>		Ежеквартально
2.	Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»				
2.1.	Количество проектов,	штук	Определяется как количество проектов, реализованных на основании заявок		Ежеквартально

	реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования		жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования		
3.	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
3.1.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	%	$Z_p = K_p \times 100$ где: Z_p – значение показателя K_p – численность молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет включительно, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию за отчетный период. K_p – общая численность молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет включительно, проживающих в городском округе Чехов на начало отчетного периода		Ежеквартально
3.2.	Численность мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	%	$D_c = N_{вкс} / N_{спец} \times 100$, где: D_c – доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; $N_{вкс}$ – число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; $N_{спец}$ – общее число специалистов сферы работы с молодежью.		Ежеквартально
3.3.	Количество мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Ед.	$Z_p = K_p \times 100$ где: Z_p – значение показателя эффективности K_p – численность молодых граждан в возрасте от 14 до 18 лет, прошедшие временное трудоустройство на территории городского округа Чехов K_p – общая численность молодых граждан в возрасте от 14 до 18 лет, проживающих в городском округе Чехов на начало отчетного периода		Ежеквартально
3.4.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	%	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} \times 100\%$ где: $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 – годовой отчет.

			в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %		
3.5.	Работай с молодежью	балл	<p>ЗП (значение показателя) = НП1 + НП2 + НП3 + НП4</p> <p>НП1 –Вовлеченность молодежи в участие в мероприятиях различного уровня Количество молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, проживающих на территории муниципального образования Московской области, принявших участие в мероприятиях различного уровня в соответствии с рекомендованным количеством участников. Соответствие количества участников рекомендованному количеству участников: от 0 до 24% - 15 баллов от 25 до 49% - 30 баллов от 50 до 74% - 40 баллов от 75 до 100% - 50 баллов .</p> <p>НП2- Уровень обеспеченности молодежных организаций Наличие отделений и штабов региональных и всероссийских молодежных организаций, созданные в соответствии с учредительными или иными правовыми документами (0,5 балла за каждую представленную региональную и всероссийскую молодежную организацию); Наличие помещения у отделений и штабов региональных и всероссийских молодежных организаций, в котором проводятся организационные и рабочие встречи членов таких молодежных организаций, молодежные мероприятия (2 балла за каждую представленную региональную и всероссийскую молодежную организацию)</p> <p>НП3-Наличие помещений (или полезной площади в помещении) в учреждениях и организациях, предназначенных для работы с молодежью (по документам, подтверждающим правомерное пользование помещением) Соотношение имеющейся полезной площади в помещении и необходимой полезной площади для работы с молодежью: от 0 до 24% - 5 баллов от 25 до 49% - 15 баллов от 50 до 74% - 25 баллов от 75% до 100% и выше – 30 баллов</p> <p>Расчет необходимой полезной площади для работы с молодежью происходит из расчета 50 м2 на 1 000 человек в возрасте от 14 до 35 лет (в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2020 № 489-ФЗ), проживающих на территории муниципального образования Московской области</p> <p>НП4-Информационное сопровождение молодежной политики Публикация информационных материалов в опубликованных в официальных сообществах в сети Интернет Молодежного Медиациентра Московской области «Вконтакте», «Instagram», «Telegram» и на региональных сайтах молодежной направленности Московской области Необходимое количество опубликованной информации за год – не менее 2400 записей: I квартал: - от 0 до 300 информационных сообщений- 0 баллов;</p>		ежеквартально

			- от 300 до 600 информационных сообщений- 5 баллов; - более 600 информационных сообщений- 10 баллов II квартал: - от 600 до 900 информационных сообщений- 0 баллов; - от 900 до 1200 информационных сообщений- 5 баллов		
4.	Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»				
4.1.	Увеличение туристского и экскурсионного потока	Тыс.чел.	ТЭП = Ткр + Тсв + Э, где ТЭП – объем туристского и экскурсионного потока в городской округ Чехов; Ткр – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения; Тсв - число туристов, размещенных в не коллективных средствах размещения; Э – число однодневных посетителей-экскурсантов		ежеквартально
5.	Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»				
5.1.	Показатель численность Российской Федерации, вовлеченных (сообществами, объединениями) добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Чел.	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где:</p> $F_{\text{вол}} - \text{общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,}$ $X_n - \text{количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.}$ <p>Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с заказчиком Подпрограммы

8.1. Заказчик Подпрограммы:

- 1) разрабатывает Подпрограмму;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации Подпрограммы;
- 4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Подпрограммы;
- 5) формирует «Дорожные карты» и отчеты об их исполнении;
- 6) готовит и предоставляет Координатору Программы в установленные сроки отчеты о реализации Подпрограммы;

- 7) обеспечивает выполнение Подпрограммы, а также эффективность и результативность ее реализации;
- 8) вводит в систему АИС МП информацию о выполнении мероприятий Подпрограммы;
- 9) согласовывает в подсистеме АИС МП «Дорожные карты», внесение в них изменений и отчеты об их исполнении;
- 10) формирует в подсистеме «ГАСУ Московской области» «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению Заказчика Подпрограммы введение информации в ГАСУ Московской области осуществляется ответственным за выполнение мероприятия.

8.2. Заказчик муниципальной Программы осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Чехов и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

9. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий ответственным за выполнение мероприятия заказчику Подпрограммы

Состав, форма, и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы и входящих в ее состав подпрограмм устанавливаются в соответствии с Порядком разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденным постановлением Администрации городского округа Чехов.

10. Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

10.1. Паспорт Подпрограммы 1.

Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа Чехов (МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»)							
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Администрации городского округа		Всего, в том числе	21 403,8	27 457,2	31 523,8	27 523,8	27 523,8	135 432,4

бюджетных средств, в том числе по годам:	Чехов, МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	21 403,8	27 457,2	31 523,8	27 523,8	27 523,8	135 432,4
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

10.2. Перечень мероприятий

муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2020-2024гг.	Итого	102 312,0	16 503,8	20 436,8	23 123,8	21 123,8	21 123,8	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	102 312,0	16 503,8	20 436,8	23 123,8	21 123,8			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.1.	Мероприятие 01.01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в	2020-2024гг.	Итого	46 193,8	8 224,4	9 935,1	10 678,1	8 678,1	8 678,1	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»; Совет депутатов городского округа Чехов	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 2000 полос формата А3 в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	46 193,8	8 224,4	9 935,1	10 678,1	8 678,1			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			

	печатных СМИ										
1.2.	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024гг.	Итого	18 038,8	2 355,6	3 170,8	4 170,8	4 170,8	4 170,8	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Распространение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 2 500 минут в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	18 038,8	2 355,6	3 170,8	4 170,8	4 170,8	4 170,8		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024гг.	Итого	17 570,4	3 812,0	3 064,6	3 564,6	3 564,6	3 564,6	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее-1000 минут в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	17 570,4	3 812,0	3 064,6	3 564,6	3 564,6	3 564,6		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024гг.	Итого	20 509,0	2 111,8	4 266,3	4 710,3	4 710,3	4 710,3	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 3000 публикаций в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	20 509,0	2 111,8	4 266,3	4 710,3	4 710,3	4 710,3		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям объемом не менее 0 полос формата А3 в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.6	Мероприятие 01.06 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Осуществление подписки на издание 1 896 комплектов/год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.7	Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2	Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1	Мероприятие 02.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Подготовка ежемесячных материалов об уровне информированности населения г.о. Чехов. Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории г.о. Чехов
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.2	Мероприятие 02.02 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024 г.	Итого	33 120,4	4 900,0	7 020,4	8 400,0	6 400,0	6 400,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	33 120,4	4 900,0	7 020,4	8 400,0	6 400,0	6 400,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

7.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024 г.	Итого	3 040,0	300,0	840,0	900,0	500,0	500,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	3 040,0	300,0	840,0	900,0	500,0	500,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2024г.	Итого	27 350,0	4 400,0	5 650,0	6 700,0	5 300,0	5 300,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии с проектом Праздничного тематического оформления согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	27 350,0	4 400,0	5 650,0	6 700,0	5 300,0	5 300,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития	2020-2024г.	Итого	2 730,4	200,0	530,4	800,0	600,0	600,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	2 730,4	200,0	530,4	800,0	600,0	600,0		

	и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрации городского округа Чехов
7.4	Мероприятие 07.04 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024г.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»			Итого	135 432,4	21 403,8	27 457,2	31 523,8	27 523,8	27 523,8	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	135 432,4	21 403,8	27 457,2	31 523,8	27 523,8	27 523,8	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

11. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»

11.1. Паспорт Подпрограммы 4.

Заказчик Подпрограммы	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов							
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов	Всего, в том числе	10 248,2	11 217,6	11 452,0	10 706,4	10 706,4	54 330,6
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Средства бюджета городского округа Чехов	10 248,2	11 217,6	11 452,0	10 706,4	10 706,4	54 330,6
	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

11.2. Перечень мероприятий Подпрограммы 4.

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2020-2024гг.	Итого	54 330,6	10 248,2	11 217,6	11 452,0	10 706,4	10 706,4	Управление развитием отраслей социальной сферы, Муниципальное казенное учреждение по работе с молодежью «Чеховский молодежный центр»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	54 330,6	10 248,2	11 217,6	11 452,0	10 706,4			
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.1.	Мероприятие 01.01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2020-2024гг.	Итого	16 784,6	3 053,3	3 642,5	3 860,0	3 114,4	3 114,4		Увеличение доли молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-
			Средства бюджета городского округа Чехов	16 784,6	3 053,3	3 642,5	3 860,0	3 114,4	3 114,4		

											нравственному воспитанию молодежи	
1.2.	Мероприятие 01.02 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.3.	Мероприятие 01.03 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2020-2024гг.	Итого	18 471,2	3 360,1	3 765,1	3 782,0	3 782,0	3 782,0		Увеличение количества мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	
			Средства бюджета городского округа Чехов	18 471,2	3 360,1	3 765,1	3 782,0	3 782,0	3 782,0			
1.4.	Мероприятие 01.04 Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024гг.	Итого	139,8	139,8	0,0	0,0	0,0	0,0		Увеличение количества мероприятий по проведению капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	
			Средства бюджета городского округа Чехов	139,8	139,8	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.5.	Мероприятие 01.05 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024гг.	Итого	18 935,0	3 695,0	3 810,0	3 810,0	3 810,0	3 810,0		переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	
			Средства бюджета городского округа Чехов	18 935,0	3 695,0	3 810,0	3 810,0	3 810,0	3 810,0			
2.	Основное мероприятие Е 8 Федеральный проект «Социальная активность»	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Чехов								

			округа Чехов							
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.1.	Мероприятие Е8.02 Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2020-2024гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Увеличение доли граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность
			Средства бюджета городского округа Чехов	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Чехов						
Всего по подпрограмме «Молодежь Подмосковья»			Итого	54 330,6	10 248,2	11 217,6	11 452,0	10 706,4	10 706,4	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	54 330,6	10 248,2	11 217,6	11 452,0	10 706,4	10 706,4	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

**12. Подпрограмма 5 «Обеспечивающая Подпрограмма»
12.1. Паспорт Подпрограммы 5.**

Заказчик Подпрограммы	Администрации городского округа Чехов							
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрации городского округа Чехов	Всего, в том числе	1,0	1 610,0	1 279,0	154,0	95,0	3 139,0

распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Средства федерального бюджета	1,0	1 279,0	154,0	95,0	3 139,0	1 279,0
	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

12.2. Перечень мероприятий Подпрограммы 5.

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.	Основное мероприятие 04 «Корректировка списка кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»	2020-2024гг.	Итого	1 530,0	1,0	1,0	1 279,0	154,0	95,0	Администрация городского округа Чехов, управление территориальной и внутренней политики Администрации и городского округа Чехов	Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации
			Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	1 530,0	1,0	1,0	1 279,0	154,0	95,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
4.1	Мероприятие 04.01 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели	2020-2024гг.	Итого	1 530,0	1,0	1,0	1 279,0	154,0	95,0		
			Средства бюджета	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации		Московской области									
			Средства Федерального бюджета	1 530,0	1,0	1,0	1 279,0	154,0	95,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
6	Основное мероприятие 06 Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	2020-2024гг.	Итого	1 609,0	0,0	1 609,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства Федерального бюджета	1 609,0	0,0	1 609,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
6.1	Мероприятие 06.01 «Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года»	2020-2024гг	Итого	1 609,0	0,0	1 609,0	0,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Чехов, управление территориальной и внутренней политики	Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	
			Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрации и городского округа Чехов		
			Средства Федерального бюджета	1 609,0	0,0	1 609,0	0,0	0,0	0,0			

		Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Итого по подпрограмме «Обеспечивающая подпрограмма»		Итого:		3 139,0	1,0	1 610,0	1 279,0	154,0	95,0	
		Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства федерального бюджета		3 139,0	1,0	1 610,0	1 279,0	154,0	95,0	
		Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

13. Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»

13.1. Паспорт Подпрограммы 6

Заказчик Подпрограммы	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов								
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого	
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
	Администрации городского округа Чехов, Управление физической культуры, спорта и туризма Администрации городского округа Чехов	Всего, в том числе		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

		средства							
--	--	----------	--	--	--	--	--	--	--

13.2 Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие туризма в Московской области»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление физической культуры, спорта и туризма Администрации городского округа Чехов	Увеличение туристского и экскурсионного потока
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.1	Создание условий для развития туризма Мероприятие 1 Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.2	Мероприятие 2 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма	2020-2024гг.	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			

		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Итого по подпрограмме «Развитие туризма в Московской области»		Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

14. Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

14.1. Паспорт Подпрограммы 3.

Заказчик Подпрограммы	Управление территориальной и внутренней политики Администрации городского округа Чехов								
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого	
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
	Администрация городского округа Чехов, Управление образованием, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов, Управление благоустройства Администрации городского округа Чехов, Управление земельно-имущественного комплекса Администрации городского округа Чехов		Всего, в том числе	0,0	7 517,90	0,0	0,0	0,0	7 517,90
			Средства бюджета Московской области	0,0	5 489,99	0,0	0,0	0,0	5 489,99
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	2 027,91	0,0	0,0	0,0	2 027,91
	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

14.2. Перечень мероприятий Подпрограммы 3.

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 07 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области»	2020-2024гг.	Итого	7 517,90	0,0	7 517,90	0,0	0,0	0,0	Управление территориальной и внутренней политики администрации городского округа Чехов	Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования
			Средства бюджета Московской области	5 489,99	0,0	5 489,99	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	2 027,91	0,0	2 027,91	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 07.01 «Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования»	2020-2024 гг.	Итого	7 517,90	0,0	7 517,90	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	5 489,99	0,0	5 489,99	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	2 027,91	0,0	2 027,91	0,0	0,0	0,0		

1.1.3.	Приобретение оборудования для подготовки и проведения соревнований по пожарно-прикладному спорту, спортивному туризму и ориентированию для муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя школа № 10», городской округ Чехов "Поднебесный Гребень"	2020-2024 гг.	Итого:	377,40	0,0	377,40	0,0	0,0	0,0	Управление образования Администрации городского округа Чехов
			Средства бюджета Московской области:	277,01	0,0	277,01	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов:	100,39	0,0	100,39	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1.4.	Приобретение костюмов для МБУ культуры клубного типа «РУСЬ», городской округ Чехов	2020-2024 гг.	Итого:	278,90	0,0	278,90	0,0	0,0	0,0	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов
			Средства бюджета Московской области:	204,71	0,0	204,71	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов:	74,19	0,0	74,19	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1.5.	Приобретение мебели, костюмов, компьютерной и оргтехники для муниципального бюджетного учреждения культуры клубного типа «Культурно – творческий центр «Дружба», городской округ	2020-2024 гг.	Итого:	278,90	0,0	278,90	0,0	0,0	0,0	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа
			Средства бюджета Московской области:	204,71	0,0	204,71	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	Чехов «Сохраняя традиции»		бюджета:							округа Чехов
			Средства бюджета городского округа Чехов:	74,19	0,0	74,19	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1.6.	Приобретение и установка сценического занавеса для муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения гимназия № 2, городской округ Чехов "Одежда для школьной сцены". Проект по благоустройству актового зала МБОУ гимназии №2	2020-2024 гг	Итого:	244,19	0,0	244,19	0,0	0,0	0,0	Управление образования Администрации городского округа Чехов
			Средства бюджета Московской области:	179,24	0,0	179,24	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов:	64,95	0,0	64,95	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1.7.	Приобретение компьютерной и оргтехники для МКДОУ учреждения детский сад № 24	2020-2024 гг	Итого:	111,60	0,0	111,60	0,0	0,0	0,0	Управление образования Администрации городского округа Чехов
			Средства бюджета Московской области:	81,91	0,0	81,91	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов:	29,69	0,0	29,69	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1.8.	Приобретение мебели и	2020-2024 гг	Итого:	222,00	0,0	222,00	0,0	0,0	0,0	Управление

	музейного оборудования для муниципального бюджетного учреждения культуры «Музей памяти Лопасненского края»		Средства бюджета Московской области:	162,95	0,0	162,95	0,0	0,0	0,0	развитием отраслей социальной сферы	
			Средства федерального бюджета:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета городского округа Чехов:	59,05	0,0	59,05	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.9.	Реализация молодежных инициатив по проведению мероприятий на уровне городского округа «Проект "Молодежная инициатива"»	2020-2024гг	Итого:	300,00	0,0	300,00	0,0	0,0	0,0	Управление развитием отраслей социальной сферы	
			Средства бюджета Московской области:	220,20	0,0	220,20	0,0	0,0	0,0	Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов:	79,80	0,0	79,80	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.10.	Приобретение и установка «Детской спортивно-игровой площадки «Лесная сказка»	2020-2024 гг	Итого:	2 050,00	0,0	2 050,00	0,0	0,0	0,0	Управление благоустройства администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области:	1 504,70	0,0	1 504,70	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов:	545,30	0,0	545,30	0,0	0,0	0,0		

			округа Чехов:								
			Внебюджетные источники:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.11.	Аренда помещения для сбора вторсырья «ЭкоЛогичный Чехов»	2020-2024гг	Итого:	114,0	0,0	114,0	0,0	0,0	0,0	Управление земельно-имущественного комплекса администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области:	79,27	0,0	79,27	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов:	34,73	0,0	34,73	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.12.	Приобретение компьютерной техники для сбора и обобщения информации, проведения видеосъемки «Молодежный отряд за ЗОЖ»	2020-2024гг	Итого:	127,20	0,0	127,20	0,0	0,0	0,0	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области:	93,36	0,0	93,36	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов:	33,84	0,0	33,84	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.13.	Проведение "Фестиваль боевых искусств памяти полковника Ю. Н. Горшина" с участием детей и молодежи из регионов России в формате патриотического	2020-2021гг	Итого:	610,51	0,0	610,51	0,0	0,0	0,0	Управление по физической культуре и спорту Администрации	
			Средства бюджета Московской области:	448,11	0,0	448,11	0,0	0,0	0,0		

5.	Основное мероприятие Е8 Федеральный проект «Социальная активность»	2020- 2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление развитием отраслей социальной сферы, Муниципальное казенное учреждение по работе с молодежью «Чеховский молодежный центр»	Увеличение доли граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Средства бюджета городского округа Чехов	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Чехов							
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
5.1.	Мероприятие Е8.02 Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2020- 2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Чехов							
Всего по подпрограмме «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»			Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Средства бюджета городского округа Чехов	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Чехов							
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0